

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Medienrechts-Expertin Heidi Messer geht mit Messer Rechtsanwältin an den Start



Heidi Messer hat die Medienrechts-Boutique Messer Rechtsanwältin in München aus der Taufe gehoben

Foto © Mike Masoni

München gilt neben Hamburg als die Medien-Me-

tropole in Deutschland – da ist der Bedarf an Spezialisten im Bereich Medien-Recht denn auch entsprechend groß. Mit **Messer Rechtsanwältin** gibt es nun im Stadtteil Schwabing eine neue Kanzlei, die sich auf die Bereiche Urheber- und Medien-Recht sowie Marken- und Wettbewerbs-Recht ausgerichtet hat (www.messlerlaw.de). Die Gründerin und Namensgeberin Heidi Messer bringt gut 20 Jahre Erfahrung mit und war zuletzt bei der Kanzlei **Finck Althaus Sigl & Partner** (FASP) in München aktiv.

Heidi Messer begann ihre Anwalts-Laufbahn nach dem Jura-Studium an der Johannes-Gutenberg Universität in Mainz sowie der Deutschen Hochschule für Verwaltungswissenschaften in Speyer 1995 im Dresdener Büro der renommierten Hamburger Kanzlei **Harmssen Utescher**. Vier Jahre darauf machte sie sich als Rechtsanwältin in München selbständig, ehe sie Anfang August 2012 in die Kanzlei FASP als Partnerin eintrat.

Heidi Messer, die sich am Telefon auf Nachfrage als Jack-Russel-Terrier-Fan ou-

tet, ist der Medien-Branche auch als Dozentin mehrfach verbunden. So ist sie an der **Hochschule Fresenius** in München als Lehrbeauftragte für Medien-Recht aktiv und an der **Akademie für Mode und Design** in München engagiert sie sich als Lehrbeauftragte für Mode- und Design-Recht. An der **Bayerischen Akademie für Werbung** hält sie zudem eine Vorlesung zum Thema Agentur-Vertrag. Auch bei der kürzlich neugegründeten **Corporate Film Academy Munich** mit Sitz in Tutzing ist Heidi Messer als Dozentin mit an Bord. (ps)

Neu aufgelegt: Fallsammlung zum Urheber- und Medienrecht

Im renommierten Münchner **Verlag C. H. Beck oHG** ist die 4. Auflage des praxisorientierten Standardwerks **Fallsammlung zum Urheber- und Medienrecht** erschienen, das von **Prof. Dr. Artur-Axel Wandtke** (Emeritus an der Humboldt-Universität zu Berlin), **Prof. Dr. Winfried Bullinger** (Partner bei **CMS Hasche Sigle** in Berlin) und Dr. Marcus Freiherr von Welser (Partner bei **Vossius & Partner** in München) herausgegeben wird.

Auf der Basis von 48 Fällen mit Muster-Lösungen führt dieses Werk in die Grundlagen und wichtigsten Teil-Bereiche des modernen, multi-medialen Urheber-Rechtsein. Vermittelt werden materiell-

rechtliches Wissen sowie die für die Bearbeitung von Fällen unentbehrlichen Denk-Prozesse in den jeweiligen Anspruchs-Grundlagen.

Die Bandbreite der angesprochenen Fälle betrifft die Themen

- * Werkbegriff
- * Schutzzumfang und Schranken der Urheberrechts
- * Urheber-Vertragsrecht
- * Verwertungsgesellschaften
- * Leistungsschutz-Rechte
- * Internationales und europäisches Urheber-Recht
- * Recht der öffentlichen Wort- und Bild-Berichterstattung
- * Rundfunk-Recht
- * Telemedien-Recht



Die vierte Neu-Auflage wurde notwendig, da das Urheber-Recht nach Erscheinen

der 3. Auflage mehrfach novelliert wurde. Zudem ist auch die Rechtsprechung des Gerichtshofes der Europäischen Union berücksichtigt worden, die immer häufiger die Entscheidungen an den nationalen Gerichten beeinflusst. Ebenfalls eingeflossen ist der 15. Rundfunkänderungsstaatsvertrag.

Das 324 Seiten starke Werk (ISBN 978-406-68810-4) kann zum Preis von 69 Euro bezogen werden. (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 27 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3 - 5
IMPRESSUM	5

Die 27 neuen Titel dieser Woche

<p>A</p> <p>Armes Deutschland – Stempeln oder abrackern?</p>	<p>G</p> <p>Games in Germany GINGER GINGER – Games in Germany</p>	<p>M</p> <p>Mainzer Sommerlichter Marthes Geheimnis</p>
<p>D</p> <p>Das Tagebuch der Anne Frank Der Aufstand der Ungehorsamen Der Graf von Askanien – Eine schrecklich royale Familie Die Küche – Tim Mälzer Die Küche Tim Mälzer Die perfekte Preisverhandlung Dillikat Drei ziemlich beste Freunde Du bist. Du bist. Das Erlebnismagazin</p>	<p>H</p> <p>Handtuchgarten Herz aus Gold</p>	<p>T</p> <p>Tim Mälzer – Die Küche Tim Mälzer Die Küche</p>
	<p>I</p> <p>Ich bin dann mal Offline iSmile</p>	<p>Ü</p> <p>Über 1000 Meter</p>
	<p>L</p> <p>Land & Leute Land & Leute – Das Landmagazin Ihrer Tageszeitung Land und Leute</p>	<p>U</p> <p>Ungepflegt. Erinnerungen an Demenz.</p>

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

01.09.2015, Woche 36, Nr. 1238
Anzeigenschluss: 28.08.2015, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger

08.09.2015, Woche 37, Nr. 1239
Anzeigenschluss: 04.09.2015, 10 Uhr



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Tagebuch der Anne Frank

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Anne Frank Fonds,
Steinengraben 18 , CH-4051 Basel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Dillikat

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Joachim Hien,
Thomas-Scheffler-Straße 1, 89407 Dillingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Herz aus Gold

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Profilwerkstatt GmbH,
Kellerstraße 29, 81667 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mainzer Sommerlichter

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**mainzplus CITYMARKETING GmbH,
Rheinstraße 66, 55116 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Land & Leute – Das Landmagazin Ihrer Tageszeitung Land & Leute Land und Leute

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Printmedien.

**rtv media group,
Breslauer Straße 300, 90471 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Ungepflegt. Erinnerungen an Demenz.

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere periodische Druckschriften, Bücher und alle Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**JBB Rechtsanwälte Jaschinski Biere Brexl
Partnerschaft mbB,
Christinenstraße 18/19, 10119 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Ich bin dann mal Offline Drei ziemlich beste Freunde

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVDs, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Top News aus Werbung, Marketing und Medien

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Marthes Geheimnis

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**Bavaria Film GmbH,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiseltal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für mein Buch:

Der Aufstand der Ungehorsamen Die Zeit ist mehr als reif für Klartext

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Jürgen Lotz,
Mathildenstraße 25, 64285 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die perfekte Preisverhandlung So machen Sie Schluss mit unnötigen Preiszugeständnissen

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen und typografischen Gestaltungen, Abwandlungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse (Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, Magazine usw.), Hörfunk, Film, Fernsehen, Audio-, Bild- und Datenträger aller Art, Internetseiten & Plattformen, Apps, Social Media-Plattformen, hybride Kurse und Online-Kurse, Online-Akademien, E-Books, E-Zines, Blogs sowie audiovisuelle, elektronische und digitale Medien aller Art, Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen, sowie öffentliche Veranstaltungen, Trainings, Seminare und Vorträge, Merchandising.

**Tim Taxis, Tim Taxis Trainings,
Mauerkircherstraße 94, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Armes Deutschland – Stempeln oder abrackern? Der Graf von Askanien – Eine schrecklich royale Familie

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Briener Straße 9, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

GINGER GINGER – Games in Germany Games in Germany Handtuchgarten

in allen Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen (insbesondere Groß-/Kleinschreibung), Schriftarten, Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere digitale Medien und Netzwerke, Datenbanken, Software, Offline- und Online-Dienste, soziale Netzwerke, Foren, Websites, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Merchandising, Seminare, Kurse, Messen, Kongress, Events, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Magazine, Kataloge, Prospekte, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen.

**Petra Fröhlich,
Franz-Schubert-Straße 5, 90513 Zirndorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Die Küche Tim Mälzer Die Küche – Tim Mälzer Tim Mälzer Die Küche Tim Mälzer – Die Küche

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Hörfunk, Video on Demand, Video, Ton- und Bildtonträger aller Art, Software, Online- und Off-line-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate, Internet und Multimedia-Anwendungen sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Merchandising.

**LICHTE Rechtsanwälte,
Kaiser-Wilhelm-Straße 93, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Du bist. Du bist. Das Erlebnismagazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Profilwerkstatt GmbH,
Kellerstraße 29, 81667 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Über 1000 Meter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Fernsehen, Film und elektronische und digitale Medien, Bild- und Tondatenträger aller Art, Off- und Onlinedienste.

**RA Thomas G. Müller,
Römerstraße 26, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenGesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

iSmile

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Titelkombinationen, Abwandlungen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton-, Bild- und Bildtonträger aller Art, elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), Apps, sonstige audiovisuelle Medien sowie Printmedien, Bücher, Zeitschriften, sowie Merchandisingprodukte, öffentliche Veranstaltungen, Bühnenwerke, Theaterstücke, Lern-, Schulungs- und Traineeprogramme, Kalender und Dienstleistungen aller Art.

**Eberhardt Entertainment Enterprises GmbH,
Alte Pforzheimerstraße 58, 75217 Birkenfeld**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Titelschutzanzeigen
verantwortlich: Victoria Larson /
Silke Reyher-Timmann, -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich
Der Titelschutz Anzeiger
mit Der Software Titel: monatlich

Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2013

Bankverbindung: IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2014 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Über 63.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON: FIRMA:
NAME:
ANSCHRIFT:
TELEFON: FAX:
E-MAIL:

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____